

Gemeinsame Weinproduktion: 8 Winzer aus dem Steinfeld keltern Jungwein & Co. „Der Junge 2016“ ist ab sofort erhältlich!

Die Winzervereinigung „Die Burgundermacher“ setzt sich seit mehr als 10 Jahren für Pinot Noir und St. Laurent aus der Thermenregion ein. Seit rund 8 Jahren keltern die 8 Winzer auch gemeinsame Weine, die unter der Marke „Burgundermacher“ verkauft werden. Begonnen hat alles mit dem „Jungen“. Inzwischen werden auch St. Laurent, Pinot Noir und „Der Sekt“ (Rotweinskt) gemeinsam produziert und abgefüllt. Ab sofort erhältlich: „Der Junge“ 2016 - erster Vorbote des neuen Jahrgangs.

Die Thermenregion wird diesen Herbst gerne als „Land der Seeligen“ bezeichnet. Die Winzer vor den Toren Wiens können aufatmen: Von Hagel verschont, dem Frost mit allen Mitteln (Strohfeuer und Hubschraubereinsätze inklusive) erfolgreich getrotzt, blicken sie dem Jahrgang 2016 optimistisch entgegen. „Der perfekte Herbst mit warmen, trockenen Tagen und kühlen Nächten, hat den Trauben gut getan“ bringt es Franz Landauer-Gisperm auf den Punkt.

Perfekte Bedingungen für Pinot Noir, St. Laurent und die weißen Burgundersorten

„Als Winzer muss man vor allem eines haben: Demut. Vor dem Wetter und vor der Natur im Allgemeinen“, stellt Leopold Auer aus Tattendorf fest. Denn Wetterkapriolen wie Frost, Hagel und Dauerregen können die Arbeit der Winzer in wenigen Augenblicken zu Nichte machen. „Die Bedingungen im Weinjahr 2016 waren für unsere Weine optimal. Perfekte Voraussetzungen für Pinot Noir, St. Laurent und die weißen Burgundersorten“, freut sich Jakob Heggenberger über das ausgezeichnete Traubenmaterial der heurigen Ernte.

Alle 8 für einen Wein

„8 Winzer, das heißt auch 8 verschiedene Meinungen“, beschreibt Leopold Auer schmunzelnd den Prozess des gemeinsamen Weinkelterns. Die 8 Winzer vermarkten sich nicht nur als Gemeinschaft, sie produzieren auch gemeinsame Weine, die unter der Marke „Burgundermacher“ vertrieben werden. Neben dem Primeur „Der Junge“, der jedes Jahr Ende Oktober in den Verkauf kommt, gibt es auch „Der Sekt“, einen fruchtigen Rotweinskt, sowie einen Pinot Noir und St. Laurent, beide klassisch angebaut.

Der Junge 2016: guter Indikator

Die Bedeutung des Jungweins als Indikator für den zu erwartenden Weinjahrgang wird bei Weinliebhabern immer größer. In diesem Jahr wird „Der Junge“ der Burgundermacher, eine rote Cuvée aus den Sorten St. Laurent, Pinot Noir und Blauem Portugieser bereits mit großer Spannung erwartet. „Der Junge ist die traditionelle Weinbegleitung zum Martinigansl. Und die herbstliche Kürbisküche harmoniert ebenfalls perfekt mit dem roten, fruchtigen Jungwein“, betont Günther Dopler. Ab sofort ist „Der Junge 2016“ - rot, jung und fruchtig - im Verkauf. Erhältlich im Weinfachhandel, in der Gastronomie und bei allen 8 Burgundermachern.

Der Junge 2016: Rot. Jung. Fruchtig

Offiziell erhältlich seit 24. Oktober in der regionalen Gastronomie, im Fachhandel sowie ab Hof bei allen 8 Burgundermachern. Ab Hof Preis: € 5,80, www.dieburgundermacher.at

Die Burgundermacher sind eine Gemeinschaft von 8 innovativen Winzern aus dem Steinfeld in der Thermenregion (Tattendorf, Teesdorf, Oberwaltersdorf). Gegründet 2003. Die Burgundermacher garantieren Pinot Noir und St. Laurent von kontrollierter Qualität zu einem attraktiven Preis. Der Trend zu Burgunderweinen aus Österreich soll durch gezielte Aktionen verstärkt werden.

Weingut Auer, Weingut Dopler, Weingut Gisperm, Weingut Hartl, Weinbau Heggenberger, Winzerhof Landauer-Gisperm, Weingut Alfred Reinisch, Weingut Schneider

Medienkontakt:

Bernadette Steurer-Weinwurm, E: bsw@diezwei-marketing.at, T: +43 (0) 699 105 93 004

Bildtext: Die Burgundermacher sind mit dem warmen, trockenen Herbst mehr als zufrieden und sehen dem Jahrgang 2016 zuversichtlich entgegen: Sonja Dopler, Petra Gisperm, Leopold Auer, Günther Dopler und Jakob Heggenberger

Foto Credits: Johannes Heim/Die Burgundermacher